

Viva Curitiba Sonora

Mostra Local de: Curitiba

Categoria do projeto: I – Projetos em Implantação (projetos que estão em fase inicial)

Nome da Instituição/Empresa:

UTP - Universidade Tuiuti do Paraná - Pós graduação em Gestão e Produção Cultural
REDEC - PR - Rede de Economia Criativa do Paraná
TANACASA Produções

Cidade: Curitiba

Contato: fernandamendes@live.com

Autor (es):

FERNANDA MENDES
GIVAN DOS ANJOS
MARGARETE CARDOSO

Equipe:

FERNANDA MENDES - Formada em Letras Português/Inglês, trabalha com projetos independentes na área cultural, cursa especialização em Gestão e Produção Cultural pela UTP e é colaboradora do Rede de Economia Criativa do Paraná.

GIVAN DOS ANJOS: Músico multi-instrumentista, compositor e produtor, Atualmente produz e toca nos seguintes projetos: Givan beat experience, Kontestados, em uma parceria com Thestrow Saga da banda Mentekpta e está a frente dos projetos elaborados e executados pela TANACASA Produções.

MARGARETE CARDOSO - Formada em História da Arte, trabalha com projetos independentes na área cultural, atua como webwriter e ghostwriter, cursa especialização em Gestão e Produção Cultural pela UTP e é colaboradora do Rede de Economia Criativa do Paraná.

Parceria: Apoiadores: TANACASA produções responsável pela triagem e organização das bandas, Marcio Martins (Designer publicitário) e Rogério Cesar de Oliveira (Contador).
Incubadora do Projeto: SESI Empreendedorismo Social

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO

O Projeto consiste em apresentações ao vivo de bandas ou músico solo entre bares, cafés, museus, shoppings, terminais de ônibus, rodoviária, praças, escolas, aeroporto, etc.. Promovendo interatividade entre os músicos, beneficiando e influenciando jovens, crianças e adultos, com abrangência significativa para a comunidade e formação de platéias e senso crítico. Curitiba tem características de uma população criteriosa e observadora do fazer artístico, queremos potencializar isso, transformando essas características em benefícios e oportunidades para os curitibanos e não curitibanos radicados na cidade.

Palavras-chave: Cultura - Educação - Incentivo - Coletivo - Social

INTRODUÇÃO

Não temos vínculo com nenhuma instituição à princípio, estamos com parcerias como a REDEC - Rede de Economia Criativa do Paraná como um auxílio na visibilidade do projeto.

1. JUSTIFICATIVA

“Viva Curitiba Sonora” o projeto tem como caráter fundamental: o desenvolvimento e a melhoria da educação e da cultura para além do protagonismo individual. A Ação visa atuar de maneira comunitária, coletiva e social, oferecendo à cidade de Curitiba música itinerante, de qualidade, produzida localmente. Desejamos com o projeto criar um formato de atuação contínua, com apresentações em vários pontos da cidade (que poderão, inclusive, ocorrer concomitantemente, desde que haja demanda e apoio, condições sine qua non para o sucesso do projeto). O projeto busca explorar novos lugares, e conseqüentemente novos ouvintes. Alimentaremos os canais de divulgação (redes sociais, site, etc..) com informações relevantes do “Viva Curitiba Sonora” tais como: As mudanças que o projeto quer alcançar; Quais os benefícios que o projeto pode trazer à comunidade, etc..

2. OBJETIVO GERAL

O “Viva Curitiba Sonora” deseja conseguir uma integração se não, absoluta, próxima disso, com seu meio, com a vida urbana, com o convívio social, considerando que esses são componentes fundamentais para o sucesso do projeto. Este é um trabalho de formação de público e tem a ver com a cidadania, apropriação dos espaços, desenvolvimento pessoal e valorização do ser humano. Acreditamos que este projeto, se bem apoiado, terá resultados excelentes. Esperamos ter a oportunidade de testemunhar os resultados efetivos de todo esse processo que envolve nossa comunidade, região e porque não dizer o Estado do Paraná. O projeto “Viva Curitiba Sonora” está voltado a todas as faixas etárias e tem como objetivo principal a difusão da música pela cidade, oportunizando reconhecimento dos músicos e acesso as músicas que são produzidas em Curitiba. A necessidade da realização do projeto é também mostrar as pessoas a importância da profissão de músico e o quanto Curitiba pode se tornar uma cidade criativa com as apresentações de boa música em vários pontos da cidade, atingindo assim, se não toda, boa parte da comunidade.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Produzir localmente os músicos e bandas envolvidos no projeto, efetuando uma logística efetiva e competente para a mobilidade.
- 2) O projeto sendo itinerante deve abranger vários espaços, público e privado, dos mais variados, possibilitando que o maior número de pessoas seja contemplado.
- 3) Com a exposição dos músicos os mesmos poderão promover seus shows e eventos. Disponibilizaremos informações culturais através do blog e/ou site e demais canais de comunicação.
- 4) Difundir a musica local, estimulando a sua apreciação em pontos diversos da cidade, para expressar o quanto nossa cidade é cultural e inovadora.

4. METODOLOGIA

- Autorização e apoio da Prefeitura Municipal da cidade de Curitiba para execução das apresentações e policiamento;
- Criação do blog e/ou site do projeto para divulgação, bem como de fanpage no facebook e conta no twitter, que servirão como canais de contato com os vários atores sociais interessados

em apoiar, participar e/ou obter mais informações sobre o projeto;

- Divulgação do projeto e chamamento público dos atores sociais envolvidos;
- Mapeamento de apoiadores em potencial para aporte financeiro e/ou logístico para o projeto. Estes terão direito a publicidade (de acordo com apoiado ou aporte financeiro realizado) em flyers, banners, site, shows e outras ações decorrentes da projeto principal;
- Mapeamento de estabelecimentos públicos e privados que poderão (e que queiram) participar do projeto, (para o contato que se fará após a estruturação e lançamento do projeto);
- Mapeamento dos músicos e bandas com potencial para participar do projeto (estes passarão pela análise de profissionais do segmento cultural que irão definir através de critérios qualitativos, os participantes);
- Toda a ação será regulada por contrato entre as partes, trazendo seus direitos e deveres, bem como, a assinatura dos termos de: Autorização para execução das músicas (todas autorais) sem ônus para esta ação e/ou posterior cobrança do ECAD e Autorização de uso de imagem e som (músicos e locais).

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

As apresentações serão informadas no site e demais canais utilizados pelo projeto para divulgação e orientação de todos os envolvidos. O lançamento do “Viva Curitiba Sonora” contará com distribuição de flyers, evento de lançamento e banner posicionado ao fundo como cenário em cada apresentação. O projeto terá registros fotográficos que serão divulgados no site e nas redes sociais bem como, utilizados na elaboração de releases, notas, boletins e atendimento aos veículos de imprensa, apoiadores e patrocinadores. Efetuaremos pesquisas (quantitativa e qualitativa) para mensurar aceitação e resultados. Críticas e sugestões serão bem vindas, nos ajudarão no processo de melhoria contínua do projeto, visando sempre sua sustentabilidade, continuidade e bons resultados. Nas apresentações das bandas, nos lugares determinados e autorizados, colocaremos como cenário de fundo um banner com o logotipo do projeto “Viva Curitiba Sonora” e os devidos patrocinadores, apoiadores e realizadores, nenhuma apresentação vinculada com o projeto poderá ser realizada sem este banner que servirá de identificação e credenciamento.

6. VOLUNTÁRIOS

Este projeto não tem por objetivo a comercialização de itens. Trata-se de uma ação social colaborativa que visa fomentar a economia criativa e a cultura em nossa cidade, região e Estado, contudo, sabemos que nada acontece sem recursos ou aportes financeiros. Lembrando: Para concretização do projeto será necessário parcerias, apoios e patrocínios. Onde o montante maior dos recursos financeiros fica por conta do cachê para os músicos e a mobilidade dentro da cidade.

7. CRONOGRAMA

Junho/2012 - O projeto que foi selecionado e acolhido pelo SESI Empreendedorismo Social para capacitação de sua equipe e adequação do mesmo.

Nos meses subsequentes foram realizadas inúmeras reuniões para adequação e elaboração do Plano de Negócio bem como pesquisas na área.

Outubro/2012 - Foi realizada a apresentação do Plano de Negócio do projeto "Viva Curitiba Sonora" no SESI.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

- 1) Contribuir com a difusão da música
- 2) Formar plateia
- 3) Divulgar bandas e atividades culturais da cidade
- 4) Criar ambiente favorável a identificação e apropriação dos ouvintes junto ao projeto para garantir sua efetiva continuidade

9. ORÇAMENTO

Previsão orçamentária inicial: Este projeto ainda não foi implantado, por esse motivo não temos critérios para apontar os custos mensais para execução da mesmo. Contudo, apresentaremos uma previsão orçamentária para início do projeto levando em conta nosso plano de ação.

Total R\$11.362,60

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A necessidade da realização do projeto é também mostrar as pessoas a importância da profissão de músico e o quanto Curitiba pode se tornar uma cidade criativa com as apresentações de boa música em vários pontos da cidade, atingindo assim, se não toda, boa parte da comunidade. O impacto social previsto com o projeto são as transformações que ocorrem quando as pessoas têm contato direto com a música, mudanças expressivas e positivas que favorecem o bom convívio, a satisfação e o bem estar pessoal, resultados esperados, quando se fala em melhoria da qualidade de vida. O projeto possui um caráter autônomo e boa base para sustentabilidade. Podendo ser implantado em outras cidades.

REFERÊNCIAS

FLORIPA Richard-A Ascensão da classe criativa L&PM Editores Porto Alegre 2011.